

平成26年1月9日

番町記者クラブ各位

松山商工会議所

第9回 松山ブランド新製品コンテスト「NEXT ONE」 受賞製品の発表について

標記コンテストの受賞製品が下記のとおり決定しましたのでお知らせいたします。

つきましては、受賞製品を「松山ブランド」として顕彰するとともに、認知度向上や販路開拓支援のために、是非、各受賞製品のご紹介をよろしくお願いいたします。

また、当コンテストの表彰式並びに製品展示会、受賞製品 試食&販売会につきましては、後日詳細を再度プレスリリースいたしますので、取材方、よろしくお願いいたします。

記

1. 受賞製品一覧 別紙
2. 受賞製品チラシ 別紙
3. 受賞理由 別紙
4. 募集要項 別紙
5. 今後のスケジュール ※決定しているもの（後日、再度プレスリリースします）
 - (1) 松山ブランド新製品コンテスト「NEXT ONE」表彰式・製品展示会
日時：平成26年2月12日（水）表彰式 11：00～11：40頃
祝賀会 表彰式終了後～13：00頃
展示会 10：00～17：00
会場：表彰式・展示会 いよてつ高島屋 8F スカイドーム
祝賀会 いよてつ高島屋 9F ローズホール
 - (2) 松山ブランド新製品コンテスト「NEXT ONE」受賞製品 試食&販売会
※過去受賞製品も含む
日時：平成26年2月12日（水）～18日（火）10：00～19：00
会場：いよてつ高島屋 地階食品館中央催事

【お問い合わせ先】

地域振興部 地域振興課 槌谷（つちや）

TEL：089-941-4111・FAX：089-947-3126 E-mail：tsuchiya@jemcci.jp

第9回 松山ブランド新製品コンテスト「NEXT ONE」受賞製品一覧

【工業製品部門】

NO	賞名	製品名	事業所名	代表者役職	代表者名	所在地	業種
①	愛媛県知事賞	変形性関節症患者の治療用膝装具 なでしこ・ペガサス	(有)愛トリノ	代表取締役	長谷川 學	松山市山西町997-1	医療福祉機器開発製造販売
②	松山市長賞	もびりあスマホ無線システム	ビズニック(株)	代表取締役	岩本 恭和	松山市宮西1丁目4-43 大智ビル	コンピュータハード・ソフト開発販売 重量選別機、画像処理選別機、 各種食品加工自動機器等製造 販売
③	松山商工会議所 会頭賞	自動計量印字装置 LCV-05	(株)横崎製作所	代表取締役社長	横崎 公美	東温市牛淵199番地57	
④	優秀賞	くるくる鍋	(有)WATANABE	代表取締役	渡部 英樹	伊予郡砥部町宮内1401-1	キッチン器具製造販売
⑤	優秀賞	MB-T100 メルトブロー試験機	新和工業(株)	代表取締役	村井 正美	松山市南吉田町2798-71	各種産業用自動機の開発・設計・製造

【加工食品部門】

NO	賞名	製品名	事業所名	代表者役職	代表者名	所在地	業種
①	愛媛県知事賞	ウスズミキューブ	(株)中野本舗	代表取締役社長	中野 英文	松山市井門町1331-1	菓子製造販売
②	松山市長賞	大和屋ベジスイーツ ベジコンフィチュール	(有)大和屋本店旅館	代表取締役	奥村 保樹	松山市道後湯之町20-8	旅館業
③	松山商工会議所 会頭賞	糖質を抑えたお菓子	スイーツラボラトリー(株)	代表取締役	兵頭 重紀	松山市針田町100-4	洋菓子製造卸 介護施設給食事業
④	優秀賞	蔵元のらいむ酒 香来夢(こらいむ)	栄光酒造(株)	代表取締役	清水 弘朗	松山市溝辺町甲443	酒類製造販売
⑤	優秀賞	松山昭和ミートソース	義農味噌(株)	代表取締役社長	田中 正志	伊予郡松前町永田345-1	みそ、ドレッシング、タレ等 の製造販売
⑥	優秀賞	まるっと愛媛 もち麦アイスバー	南商事(株)	代表取締役	曾我部 克俊	松山市南高井町1682-2	製氷菓子卸・製造、宅配



第9回 松山ブランド新製品コンテスト NEXT ONE 受賞製品



愛媛県知事賞

製品名

変形性膝関節症患者の
治療用膝装具
なでしこ・ペガサス

事業所 (有)愛トリノ

■所在地/松山市山西町997-1

TEL:089-953-3950

FAX:089-953-3990

■e-mail/
inosan2200@lagoon.ocn.ne.jp

■価格(税抜き)/
85,696円(厚生労働省ガイドライン
に基づく・保険適応商品)

■規格・重量/
標準サイズ=縦300mm×横160mm×
奥行120mm・重量350g(既製品では
なく、それぞれの患者の脚にフィットさ
せて製作します)

■製品概要/主に変形性膝関節症
患者のための治療用膝装具です。装
着性に優れ、"伸びる+縮む+ひね
る"の3次元動作を可能にさせたカム
誘導式ジョイント技術が「痛みの
緩和」と「足の運びを正常な方向へ誘
導する」という2つの機能を実現さ
せました。



松山市長賞



製品名 もびりあスマホ無線システム 事業所 ビズニック(株)

■所在地/松山市宮西1丁目4-43 大智ビル

TEL:089-907-0808 FAX:089-926-1522

■URL/http://smhm.mobirea.com

■e-mail/smhm-sales@smhm.mobirea.com

■価格(税抜き)/オープン価格

■規格・重量/幅130mm×奥行58.5mm×高さ32.5mm・重量約200g・消費電力最大6W

■製品概要/人口カバー率の高いスマートフォンの携帯電波を使用したタクシー無線シ
ステムです。タクシー無線のデジタル化が必須の中、安価な初期投資と運用費用、車両位置
管理システムなどの付加機能で、スムーズなデジタル移行を可能にしました。

松山商工会議所会頭賞



製品名 自動計量印字装置 LCV-05 事業所 (株)横崎製作所

■所在地/東温市牛淵199番地57 TEL:089-955-0711 FAX:089-955-0712

■URL/http://yokozaki.com/ ■e-mail/yokozaki-s.1982@yokozaki.com

■価格(税抜き)/約850万円(仕様により異なる)

■規格・重量/幅1200mm×高さ1745mm×長さ3658mm・重量約600kg

■製品概要/鮮魚の箱詰め出荷を正確且つ、スピーディーに行う自動計量印字装置です。
搬送ライン中に整列機能を施して、投入作業の負担が軽減されるだけでなく、タッチパネ
ル操作で、重量、日付、出荷先など多様な情報を印字・データ管理が可能になりました。

優秀賞



製品名 くるくる鍋 事業所 (有)WATANABE

■所在地/伊予郡砥部町宮内1401-1 TEL:089-962-2074 FAX:089-907-8055

■URL/http://www.kurukurunabe.jp/ ■e-mail/rryyr985@ybb.ne.jp

■価格(税抜き)/9,340円

■規格・重量/直径18cm×高さ15cm・重量1.5kg

■製品概要/料理の時間、手間、ガス代を節約できる一石三鳥の便利なエコ鍋です。鍋
の中に渦を発生させることで、混ぜる手間が省ける・吹きこぼれにくい・均等に熱が伝
わる・アク取りが簡単など、まさに料理が楽しくなるアイデア製品です。

優秀賞



製品名 MB-T100 メルトブロー試験機

事業所 新和工業(株)

■所在地/松山市南吉田町2798-71 TEL:089-973-6251 FAX:089-973-6535

■URL/http://www.shinwa-cc.co.jp/

■e-mail/shinwa-cc@shinwa-cc.co.jp

■価格(税抜き)/1,000万円~ ■規格・重量/重量約950kg

■製品概要/材料の研究開発、用途開発、性能試験用など、少量サンプルの製作に最適
なメルトブロー試験機です。必要な基本性能をコンパクトにオール・イン・ワンで装備
し、わずかなスペースでも設置ができて、容易に運転することが可能な製品です。

コンテスト概要

応募対象

- ①応募対象は、[工業製品部門]・[加工食品部門]の2部門とする
※[工業製品部門]には、ソフトおよびサービスに係るものも含む
- ②市場に出されている製品であること
- ③販売開始から、原則3年以内の製品であること
(アイデアの変更によるリメイク等も対象とするが、類似性のあるものは対象としない)
- ④松山地域の資源(素材、技術、人材等)を活用したものであること
- ⑤独自の技術・アイデア・発想等により開発されたものであること
※その製品の製造に関して法令等を遵守していること
※これまでに他のコンテスト等で受賞歴のある製品は対象外とする(総理大臣賞等)

応募資格

- ①資本金3億円以下もしくは従業員300人以下の当商工会議所会員事業所(中小企業が対象)
- ②所得税・法人税・事業税・市県民税等について、納付すべき諸税金の未納がないこと

審査基準

「松山ブランド」として地元、全国に発信できる製品を選出します。

[工業製品部門]

- ①機能・性能 ②デザイン性 ③独創性 ④市場発展性など ⑤プレゼンテーション

[加工食品部門]

- ①味覚・加工 ②デザイン性 ③独自性(オリジナル性) ④市場発展性など ⑤プレゼンテーション

表彰

[工業製品部門]・[加工食品部門]ごとに、下記の各賞を表彰します。

- 愛媛県知事賞 …………… 1点まで ●松山市長賞 …………… 1点まで
- 松山商工会議所会頭賞 …… 1点まで ●優秀賞 …………… 2点程度
- その他審査委員の議により、必要と判断された賞

主催

松山商工会議所

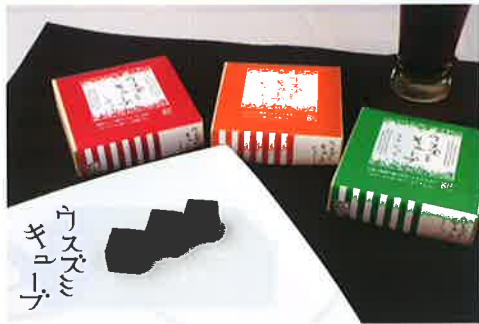


第9回 松山ブランド新製品コンテスト NEXT ONE 受賞製品



加工食品
部門

愛媛県知事賞



製品名 **ウスズミキューブ** 事業所 **(株)中野本舗**

■所在地/松山市井門町1331-1 TEL:089-958-3355 FAX:089-958-3939
 ■URL/http://www.usuzumi.co.jp/ ■e-mail/info@usuzumi.co.jp
 ■価格(税抜き)/360円 ■規格・内容量/9個入 ■製品概要/「餡ファン」ブランドの一つとして、松山銘菓「薄墨羊羹」の製造ノウハウを活かし、キャラメルやショコラの新しい素材と羊羹独特のなめらかな食感を実現させました。クラシック(昔ながらの薄墨羊羹)を合わせた3種類で食べやすい一口サイズのキューブ状に仕上げています。

松山市長賞



製品名 **大和屋ベジスイーツ
ベジコンフィチュール**

事業所 **(有)大和屋本店旅館**

■所在地/松山市道後湯之町20-8
 TEL:089-935-8880 FAX:089-935-8881
 ■URL/http://www.yamatoyaippin.com/(大和屋本店逸品本舗)
 http://www.yamatoyahonten.com/(大和屋本店)
 ■e-mail/shop@yamatoyaippin.com(大和屋本店逸品本舗)
 yoyaku@yamatoyahonten.com(大和屋本店)
 ■価格(税抜き)/850円 ■規格・内容量/130g ■製品概要/愛媛県産野菜の味を最大限に引き出したナチュラルで甘さを抑えたコンフィチュール(ジャム)です。「おおよし」「ほうれん草」「ごぼう」「金時にんじん」「かぼちゃ」の5つの味を、パン、アイスクリームなどのお好みの食材にのせて召し上がると、さらに美味しさが引き立ちます。

松山商工会議所会頭賞



製品名 **糖質を抑えたお菓子** 事業所 **スイーツラボトリー(株)**

■所在地/松山市針田町100-4 TEL:089-971-8860 FAX:089-989-6035
 ■e-mail/sweetslaboratory@gmail.com
 ■価格(税抜き)/110円~150円(個包装分) ■規格・内容量/15g~40g(個包装分)
 ■製品概要/「糖質を抑えても美味しいお菓子が食べたい!」そんな要望に応じて作りあげたスイーツです。従来の健康志向ユーザー向けの商品から一般ユーザーまで、身近で何度でも美味しく食べられる、体に優しい未来型スイーツを誕生させました。

優秀賞



製品名 **蔵元のらいむ酒
香来夢(こらいむ)**

事業所 **栄光酒造(株)**

■所在地/
 松山市清辺町甲443
 TEL:089-977-0964
 FAX:089-977-5413
 ■URL/http://www.eikoo.com/
 ■e-mail/info@eikoo.com
 ■価格(税抜き)/
 700円(300ml)、1,400円(720ml)
 ■規格・内容量/300ml、720ml
 ■製品概要/日本一のライム産地を目指す松山市のライムを100%使ったお酒です。ライムの香りと酸味を活かし、果肉感のあるフルーティーでさっぱりとした味わいは、松山の人が考え、松山産ライムを使い、松山の酒蔵が造った松山のブランド酒です。

優秀賞



製品名 **松山昭和ミートソース** 事業所 **義農味噌(株)**

■所在地/伊予郡松前町永田345-1 TEL:089-984-2135 FAX:089-984-7300
 ■URL/http://www.gino-miso.co.jp/ ■e-mail/info@gino-miso.co.jp
 ■価格(税抜き)/334円 ■規格・内容量/100g(1~1.5人前)
 ■製品概要/国産原料にこだわった昔懐かしい昭和レトロな甘口のミートソースです。じっくりコトコト煮込むことでお肉の旨みと野菜の甘みを引き出しました。昔、松山・銀天街にあったスパゲティの名店の味を再現したノスタルジックで優しい松山の逸品です。

優秀賞



製品名 **まるっと愛媛 もち麦アイスパー** 事業所 **南商事(株)**

■所在地/松山市南高井町1682-2 TEL:089-975-3738 FAX:089-975-4290
 ■URL/http://www.minami-shoji.jp/
 ■e-mail/c-yukisada@minami-shoji.co.jp ■価格(税抜き)/120円
 ■規格・内容量/80ml ■製品概要/愛媛県産100%の素材の旨みとアイスのココの絶妙な絡みが楽しめるもち麦アイスパーです。日本一の生産量を誇る愛媛のもち麦の香ばしさとアイス本来の濃厚ミルクの美味しさは、故郷・愛媛の懐かしい味を思い出す、心あたたまるアイスです。

コンテスト
主旨・目的

松山商工会議所では、会員企業のモノづくり活動支援の一環として、松山地域の優れた資源や技術・人材を活かした魅力ある新製品を発掘し、「松山ブランド」として顕彰するとともに、製品の認知度向上や販路開拓を支援することを目的に、松山ブランド新製品コンテスト「NEXT ONE」を実施しています。厳しい企業間競争のなかで、時代にマッチした新製品開発のため、日々の力を削り、創意・工夫の努力を重ねている企業が、新たに開発された本コンテストの受賞製品を掲載しています。



松山ブランド新製品コンテスト「NEXT ONE」のロゴマークです。店頭などでこのマークを見かけたら受賞製品ですので、松山の逸品としてお引き立てください。

《お問い合わせ先》

松山商工会議所 地域振興部 TEL089-941-4111 FAX089-947-3126 URL/http://www.jemcci.jp/

※製品に関するお問い合わせは、事業所へお願致します。本製品情報は、平成25年12月現在のものです。

第9回 松山ブランド新製品コンテスト「NEXT ONE」
【工業製品部門】受賞理由

◎工業製品部門

賞名	工業製品部門 【愛媛県知事賞】
製品名	変形性膝関節症患者の治療用膝装具 なでしこ・ペガサス
事業所名	(有)愛トリノ
所在地	松山市山西町 997-1
受賞理由	変形性膝関節症の治療と予防のために開発された同製品は、“伸びる＋縮む＋ひねる”の3次元動作を可能にさせたカム誘導式ジョイント技術が高く評価された。さらに、地場産業の今治タオル地を活用して装着性を高めた点や、炭素繊維素材の高強度かつ軽量化製品の実現に向けて開発中である点も評価された。これからの高齢化社会に伴い、利用者は痛みの緩和や医療費の自己負担の軽減、加えて国・地方公共団体も医療費の公費負担の軽減が図られるなど、行政、医学界を巻き込んだ市場性が見込まれる製品として今後の普及が期待される。

賞名	工業製品部門 【松山市長賞】
製品名	もびりあスマホ無線システム
事業所名	ビズニック㈱
所在地	松山市宮西1丁目4-43 大智ビル
受賞理由	既存ネットワーク（携帯電波）を利用したスマホシステムで、安価で容易にタクシー無線のデジタル化移行を可能にした点が評価された。しかも、カード決済やナビ、ドライブレコーダーなどのアプリとの連携も容易で、機能性は従来のアナログ無線に比べて格段に向上している。今後は、このアイデア、技術をタクシー以外の市民向け・オフィス向けサービス等に応用できれば、更なる市場拡大に繋がるものと思われる。

賞名	工業製品部門 【松山商工会議所会頭賞】
製品名	自動計量印字装置 LCV-05
事業所名	㈱横崎製作所
所在地	東温市牛淵 199 番地 57
受賞理由	運搬ラインに特殊整列機能を施し、流れを止めることなく計量／印字できる技術力の高さが評価された。当製品の導入により、データ管理の正確性、作業効率のアップ、人件費の削減等が可能になるため、業界は特定されるが需要は増加するものと思われる。今後は、省力化と効率化を図りながら、総合管理システムとしての製品開発と、それに伴う他分野へのマーケットの拡大を期待したい。

賞名	工業製品部門 【優秀賞】
製品名	くるくる鍋
事業所名	㈲WATANABE
所在地	伊予郡砥部町宮内 1401-1
受賞理由	一般市民にとって理解と普及のしやすい製品で、火にかけると加熱した水が“フィン”に沿って上昇し、その勢いで鍋の中に渦を発生させる仕組みが面白い。今後は、競合製品との差別化をより明確にするため、早急なIH対応とバリエーションの拡大が求められる。その際、フィン加工を地元企業に発注することで、コスト面や営業面で更なる優位性を示すことが可能だと思われる。

賞名	工業製品部門 【優秀賞】
製品名	MB-T100 メルトブロー試験機
事業所名	新和工業㈱
所在地	松山市南吉田町 2798-71
受賞理由	製品のコンパクト化と容易な操作性、少量サンプルの製作を可能にした高い技術力が評価された。また、地場産業（タオル・紙等）など他のジャンルとのコラボレーションも検討できれば面白いと思われる。この分野の市場はいろいろな広がりがあると考えられるので、今後は、製品の特長をアピールしながら、ますますの売り込み先確保と需要の拡大を目指すことが可能と思われる。

第9回 松山ブランド新製品コンテスト「NEXT ONE」
【加工食品部門】受賞理由

◎加工食品部門

賞名	加工食品部門 【愛媛県知事賞】
製品名	ウスズミキューブ
事業所名	榊野本舗
所在地	松山市井門町 1331 - 1
受賞理由	老舗和菓子屋の伝統を一新させる女性や若者向けのお洒落でカジュアルな「餡ファン」ブランドの開発戦略やコンセプトが高い評価を得た。さらに、3種類の味、食感、一口サイズでキューブ型の形状、パッケージデザインはどれも斬新で、“自分用”、“お土産用”として幅広い販売展開が可能である。今後は、「羊羹」を身近な商品として消費者に訴求しながらも、同ブランドのバリエーションと販路の拡大が期待される。

賞名	加工食品部門 【松山市長賞】
製品名	大和屋ベジスイーツ ベジコンフィチュール
事業所名	大和屋本店旅館
所在地	松山市道後湯之町 20-8
受賞理由	昨年度に引き続き、愛媛産の厳選野菜を使用した「ベジスイーツシリーズ」の商品で、野菜の味を最大限に引き出した美味しさとトータル的なブランドの統一感が評価された。“コンフィチュール”そのものは一般的にまだ知名度が低いいため、今後、商品の知名度向上や食べ方の提案に力を入れながら、統一ブランド戦略での販売展開を期待したい。

賞名	加工食品部門 【松山商工会議所会頭賞】
製品名	糖質を抑えたお菓子
事業所名	スイーツラボラトリー(株)
所在地	松山市針田町 100 - 4
受賞理由	「“低糖質”をうたったお菓子でこれほどまでに美味しいとは」と感嘆されるほどのクオリティーに仕上げた商品開発力と独自性が高く評価された。健康志向ユーザーだけでなく一般ユーザーでもリピーターになる美味しさで、商品構成はクッキー類から生菓子まで約30種類と豊富な点も強み。現在の介護施設向け販売の他に、自店での直販やネット販売にも力を入れるとのことで、今後の市場発展性が期待される。

賞名	加工食品部門 【優秀賞】
製品名	蔵元のらいむ酒 香来夢（こらいむ）
事業所名	栄光酒造(株)
所在地	松山市溝辺町甲 443
受賞理由	松山産のライムを 100%使用しており、女性にも飲みやすい爽やかな香りとさっぱりした味わいが評価された。まつやま地域産品PRフリーペーパー「おいしいまつやま」の「まつやま市民ブランドをつくる会」の参加者と試行錯誤を重ねて完成させた商品で、松山ブランドとしての意義は高い。“ライム生産・日本一”の想いをもっとストレートに表現しながら、全国に販路が拡大されることを期待する。

賞名	加工食品部門 【優秀賞】
製品名	松山昭和ミートソース
事業所名	義農味噌(株)
所在地	伊予郡松前町永田 345-1
受賞理由	昔懐かしい昭和の名店の味を再現した物語性、ノスタルジックなパッケージデザイン、さらに、国産原料にこだわり、お肉の旨みと野菜の甘みで松山独特の優しい味を引き出した点が評価された。今後は、物語性やこだわり感など、商品価値をもっと広くアピールすることで、“松山の懐かしい味”を地元から全国区へと発信されることを期待する。

賞名	加工食品部門 【優秀賞】
製品名	まるっと愛媛 もち麦アイスバー
事業所名	南商事(株)
所在地	松山市南高井町 1682-2
受賞理由	“日本一の生産量を誇る愛媛のもち麦アイス”の商品インパクトと、良い意味で想像を裏切る、もち麦の香ばしさとアイスのコクの絶妙な旨さが評価された。また、「はだか麦」ではなく、あえて「もち麦」という名称を商品名に使用したことが消費者に訴求力を与えている。市場に浸透しやすい商品なので、今後、地元愛媛の素朴で懐かしい味と“もち麦（はだか麦）日本一”を全国に打ち出して、飛躍することを期待する。

第9回 松山ブランド新製品コンテスト「NEXT ONE」 募 集 要 項



～松山商工会議所は会員企業の“ものづくり”を応援します！～

資源に乏しい我が国において、モノづくり企業が生き抜いていくためには、いかにして時代に先行した技術開発を行い、市場にマッチした高付加価値の製品を作りだしていくかが大きな課題となっています。

そこで、松山商工会議所では、会員企業のモノづくり活動支援の一環として、松山地域の優れた資源や技術・人材を活かした魅力ある新製品を発掘し、「松山ブランド」として顕彰するとともに、製品の認知度向上や販路開拓の支援を行うことを目的に標記コンテストを実施します。

厳しい企業間競争のなかで、創意・工夫を重ね開発された新製品のエントリーをお待ちしております。

1. 応募対象

①応募対象は、【工業製品部門】・【加工食品部門】の2部門とする。

※【工業製品部門】には、ソフトおよびサービスに係るものも含む

②市場に出されている製品であること。

③販売開始から、原則3年以内の製品であること。

(アイデアの変更によるリメイク等も対象可とするが、類似性のあるものは対象としない)

④松山地域の資源(素材、技術、人材等)を活用したものであること。

⑤独自の技術・アイデア・発想等により開発されたものであること。

※その製品の製造に関して法令等を遵守していること。

※これまでに他のコンテスト等で受賞歴のある製品は対象外とする(総理大臣賞等)。

2. 応募資格

①資本金3億円以下もしくは従業員300人以下の松山商工会議所会員事業所。

(中小企業者)

②所得税・法人税・事業税・市県民税等について、納付すべき諸税金の未納がないこと。

3. 応募方法

①所定の応募用紙に必要事項を記入して応募してください。

◆応募用紙は、募集チラシもしくは松山商工会議所ホームページよりダウンロード可。

<http://www.jemcci.jp/>

②必要書類(申請書、添付資料等)は、当会議所より別途ご案内いたします。

4. 応募期間

平成25年7月16日(火)～9月30日(月)

5. 審査基準

「松山ブランド」として地元、全国に発信できる製品を選出します。

※申請者よりプレゼンテーションを行っていただきます。

【工業製品部門】 プレゼン開催日／平成25年11月8日(金)

＜審査項目＞ ①機能・性能 ②デザイン性 ③独創性 ④市場発展性など
⑤プレゼンテーション

【加工食品部門】 プレゼン開催日／平成25年11月13日(水)

＜審査項目＞ ①味覚・加工 ②デザイン性 ③独自性(オリジナル性)
④市場発展性など ⑤プレゼンテーション

※申請者がプレゼンテーションを欠席した場合は、プレゼン項目の評価基準を「0点」とします。

6. 表彰

【工業製品部門】・【加工食品部門】ごとに、下記の各賞を表彰します。

- ・愛媛県知事賞 1点まで
- ・松山市長賞 1点まで
- ・松山商工会議所会頭賞 1点まで
- ・優秀賞 2点程度
- ・その他審査委員会の議により、必要と判断された賞

※審査結果の通知並びに表彰式のご案内については、追って連絡いたします。

7. 受賞のメリット

受賞製品の認知度向上や、売上拡大のための販路開拓(専門家による指導、地元大型小売店での展示、試食販売への参加など)の支援が受けられます。

●受賞製品の認知度向上・PR

- ①マスコミへのプレスリリース ②紹介チラシおよび展示用パネルの作成
- ③当会議所ホームページ上での紹介 ④地元フリーペーパー等への掲載
- ⑤当会議所主催事業(会員大会等)での紹介

●受賞製品の販路開拓支援

- ①当会議所専門相談員等による個別相談や支援機関への斡旋
- ②地元大型小売店での展示、試食販売(※) (※)加工食品のみ

〔 (予定)平成26年2月12日(水) 表彰式・展示会 いよてつ高島屋
2月12日(水)～2月18日(火) 販売会 〃 〕

《お問い合わせ・申し込み先》

松山商工会議所 地域振興部 本件担当:植谷(つちや)

〒790-0067 松山市大手町2丁目5-7

TEL 089-941-4111 FAX 089-947-3126 E-mail tsuchiya@jemcci.jp